

УЧРЕЖДЕНИЕ
«БИШКЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА КУСЕИНА КАРАСАЕВА»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

экспертной комиссии по итогам проведения независимой
аккредитации образовательной программы ВПО по направлению

530700 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

18-19 июня 2026 г

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ о ОО.....	3
II. ПЕРВИЧНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ ПО ДРАФТ ОТЧЕТУ.....	7
III. ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	9
IV. АНАЛИЗ ОТЧЕТА ПО ПРОГРАММНОЙ САМООЦЕНКЕ	13
Стандарт 1. Разработка, утверждение и мониторинг образовательных программ	
Стандарт 2. Прием и признание результатов обучения	
Стандарт 3. Личностно-ориентированное обучение и оценка образовательных достижений обучающихся	
Стандарт 4. Педагогический и учебно-вспомогательный персонал	
Стандарт 5. Материальные и информационные ресурсы	
Стандарт 6. Научно-методическая и исследовательская работа по образовательной программе	
Стандарт 7. Управление информацией и доведение ее до общественности	
V. ОЦЕНКА СТАНДАРТОВ ПРОГРАММНОЙ АККРЕДИТАЦИИ	22
VI. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	25
VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Согласно заявлению администрации БГУ им.К.Карасаева, в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» от 11 августа 2023г., Постановлением Кабинета министров КР от 15 мая 2024 года № 246 «Об утверждении нормативных правовых актов по аккредитации в сфере образования» экспертная комиссия агентства Сапаттуу Билим приказ № 31/05-26 от 29.05. 2026г. провела внешнюю оценку ОО БГУ в рамках программной аккредитации

программа:

Шифр: 530700 Реклама и связи с общественностью

уровень образования - бакалавр

период проведения самооценки: март-май, 2026г.

даты посещения ОО: 18-19 июня 2026г.

Состав экспертной комиссии:

Председатель комиссии:

1. Асипова Нурбубу Асаналиевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики Высшей школы Института социально-гуманитарных наук Кыргызского национального университета им.Ж.Баласагына;

Члены комиссии:

2. Акылбекова Нелли Ильинична, доктор экономических наук., профессор института Менеджмента и бизнеса Кыргызского национального университета им Ж. Баласагына, руководитель образовательной программы «Менеджмент» , заместитель председателя комиссии;

3. Жолдошева Акчач Олмасовна, доктор психологических наук, профессор кафедры Психологии Ошского государственного университета;

4. Адылбек кызы Гулназ, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой “Школьной и дошкольной педагогики и образовательных технологий” Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына;

5. Кожомбердиева Жылдыз Телемишевна, кандидат филологических наук, доцент, руководитель образовательной программы “Реклама и связь с общественностью” института журналистики и коммуникаций Кыргызского национального университета имени Ж. Баласагына;

6. Ажыкулов Сапарбек Мажитович, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Автоматизированных систем управления» Жалал-Абадского государственного университета имени Б.Осмонова,;

7. Джунушева Чолпон Мелсбековна, директор средней школы № 70 г.Бишкек, работодатель;

8. Турдубаева Камилла, PhD-докторант 3 курса направления Психология Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына;

9. **Референт:** Абдикеримова Жибек Токтобаевна, менеджер аккредитационного отдела Агентства «Сапаттуу Билим».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОО

Направление подготовки/специальность	530700 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки/специализация	-
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Нормативный форма обучения	4 года
Трудоемкость	240 кредитов, 7200 часов
Сведения о лицензии на право ведения образовательной деятельности	G 2022-0004, Приказ №1564/1 от 15.08.2022. Срок действия: бессрочный
Сведения о предыдущей аккредитации (сертификаты)	№ VU220000168 от 23 мая 2022г. Независимое аккредитационное агентство “Билим-Стандарт”
Результат предшествующей аккредитации	Аккредитованы на 5 лет
Контактные данные (адрес, сайт, e-mail, телефон)	Кыргызская Республика, г. Бишкек, проспект Ч. Айтматова, 27 Тел./факс: +996-312-21-86-59 E-mail: bhu@bhu.kg Веб-сайт: http://bhu.kg/
Контактного лица (Ф.И.О., e-mail, телефон)	Асанова Алтын Асановна, aasanova@bhu.kg +9960777771870

Постановлением Совета Министров СССР № 488 **29 мая 1979 года** был основан *институт русского языка и литературы (ПИРЯЛ)*.

В рамках модернизации системы высшего образования Указом Президента Кыргызской Республики от 17.06.1992 г. № УП-201 (и последующим Приказом Министерства народного образования КР № 208/1а) ПИРЯЛ был реорганизован в *Государственный институт языков и гуманитарных наук (ГИЯиГН)*.

Дальнейшие вехи развития университета:

- **11 мая 1994 года:** Постановлением Правительства КР № 308 ГИЯиГН преобразован в Бишкекский гуманитарный университет (БГУ).
- **29 июня 2004 года:** Постановлением Правительства КР № 476 БГУ было присвоено имя выдающегося ученого, академика Кусеина Карасаева.
- **10 июля 2019 года:** Приказом Министерства образования и науки КР № 842/1 статус учреждения был повышен, а наименование изменено на Бишкекский государственный университет (БГУ) имени академика Кусеина Карасаева.

В настоящее время БГУ является одним из ведущих высших учебных заведений Кыргызской Республики, флагманом гуманитарного, лингвистического и социально-экономического образования. Университет бережно хранит академические традиции, успешно интегрируя их с инновационными технологиями и оперативно реагируя на вызовы глобального рынка труда.

Миссия и стратегические приоритеты

Миссия БГУ: Подготовка высококвалифицированных специалистов гуманитарного и социально-экономического профиля, отвечающих национальным интересам страны и обладающих высокой конкурентоспособностью на современном рынке труда.

Стратегия развития вуза ориентирована на модернизацию учебного процесса, цифровую трансформацию и активную интеграцию в международное научно-образовательное пространство.

Ключевые векторы стратегического развития:

1. **Трансформация и качество образования:** Модернизация программ среднего и высшего профессионального образования, внедрение EdTech-решений и непрерывное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС).
2. **Активизация научно-исследовательской деятельности:** Развитие интеллектуального капитала, стимулирование НИР и проведение актуальных исследований в области гуманитарных и социальных наук.
3. **Международная интеграция и мобильность:** Расширение партнерства в рамках сетевых проектов (Сетевой университет СНГ, Университет ШОС, ЕАЭС), реализация двудипломных программ (форматы «2+2», «3+1») и привлечение иностранных студентов.
4. **«Зеленый курс» и устойчивое развитие:** Внедрение в учебные модули вопросов климатической устойчивости, эко-мышления и «зеленой» экономики в партнерстве с международными институтами.

В рамках Стратегии развития БГУ на 2026–2030 гг. [\(утвержден Ученым советом от 31.03.2026 г., прот. № 8\)](#) руководство БГУ делает особый упор на внедрение четких ключевых индикаторов эффективности (KPI) в управление вузом.

Учредители вуза: В соответствии с Уставом БГУ учредителем университета является Правительство Кыргызской Республики. Полномочия учредителя выполняет Министерство науки, высшего образования и инноваций Кыргызской Республики.

Организационно-правовая форма: Учреждение

Форма собственности: Государственная

- [Устав зарегистрирован Министерством юстиции Кыргызской Республики № 2128и от 03.03.2026 года](#)

- [Свидетельство о государственной и юридической регистрации](#)

Государственный орган управления:

- Министерство науки, высшего образования и инноваций Кыргызской Республики
- **Высший орган управления** – Ученый совет

Исполнительный орган:

1. Дылдаев М.М. – ректор, д.г.н., профессор;
2. Токтобаев К.А. – проректор по учебной работе, к.п.н.;
3. Мурзахмедова Г.М. – проректор по научной работе, д.ф.н., профессор;
4. Абжалбек уулу Адилет – проректор по административно-правовой и экономической работе;
5. Тологонов Ф.Т. - проректор по международным связям и инвестициям;
6. Артыкова Ж.А. – проректор по государственному языку и внеучебной работе.

[Организационная структура БГУ им К.Карасаева](#)

Адрес БГУ: Кыргызская Республика, г. Бишкек, проспект имени Чынгыза Айтматова, 27.

Координаты для связи (индекс, почтовый адрес, номер телефона и факса, e-mail, сайт): 720044, Кыргызская Республика, г. Бишкек, проспект имени Чынгыза Айтматова, 27; тел.: + 996 (312) 21 87 26 (проректор по учебной работе); веб-сайт: www.bhu.kg.

Цель ООП - готовить конкурентоспособных, высококвалифицированных и компетентных специалистов к занятию ответственных позиций в рекламе и связи с общественностью, способных к непрерывному развитию в динамично меняющихся социальной и информационной сферах общества, формировать гражданские и нравственные качества личности выпускников.

В основе системы обучения по ООП 530700 "Реклама и СО" лежит учебный план, разработанный в соответствии с ГОС ВПО (Приказ МОиН КР от 21.09.2021 г. №1578/1), выполнение которого является обязательным условием получения диплома о высшем профессиональном образовании для всех студентов. Ежегодно обновляются учебные планы в соответствии с ГОС ВПО и с учетом образовательных тенденций, которые рассматриваются на УМС БГУ и утверждаются на Ученом Совете БГУ.

Связи с производством, каким образом оказывается содействие трудоустройству, количество трудоустроенных выпускников.

[Сведения о трудоустройстве выпускников](#) в БГУ проводится Центром карьеры и практики. Центр ежегодно собирает сведения по предприятиям и организациям, но собирать самостоятельно информацию по всей Республике Центр не в силах, поэтому при сборе информации о трудоустройстве кафедры оказывает существенную помощь. И на базе кафедры имеется информация о наших выпускниках. Информация о выпускниках используется для установления с ними тесной связи с целью учета их мнений при совершенствовании учебного процесса.

На данный момент как самостоятельно так и при нашем содействии по направлению были трудоустроены по специальности 75% от количества выпущенных.

Кафедра «Журналистики и связей с общественностью» активно сотрудничает со СМИ Кыргызстана, пресс-службами государственных и частных организаций, PR отделами крупных компаний, международными организациями, научными центрами, ВУЗами г. Бишкек и регионов Кыргызской Республики.

Количественный и качественный состав ППС. Направление 530700 Реклама и связи с общественностью

№	Показатели	2023-2024	2024-2025	2025-2026
1	Всего штатных ППС	9	9	9
4	и.о. профессора	2	2	2
5	Кандидаты наук	3	2	2
6	и.о. доценты	1	1	1
7	Старший преподаватель	2	3	3
	Преподаватели без ученой степени	1	1	1

Контингент студентов ФЖИС

по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Шифр	2020-2021уч.г.	2022-2023уч.г.	2023-2024 уч.г.	2025-2026 уч.г.
530700	61	54	46	70

II. ПЕРВИЧНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ ПО ДРАФТ ОТЧЕТУ

Стандарт 1. Разработка, утверждение и мониторинг образовательных программ

№	Рекомендации	выполнение
Критерий 1.5.	Усилить работы инклюзивного обучения и условия для студентов с особыми нуждами	выполнено

Стандарт 2. Прием и признание результатов обучения

№	Рекомендации	выполнение
Критерий 2.1	Правила приема описаны, однако желательно дополнить отчет прямыми активными ссылками на сайт приемной комиссии, правила приема и скриншотами/приложениями.	выполнено
Критерий 2.4.	Продолжить совершенствование механизмов документирования и подтверждения результатов обучения по образовательной программе 530700 «Реклама и связи с общественностью», обеспечивая прозрачность и полноту отражения достигнутых компетенций, результатов обучения, содержания освоенной программы и присвоенной квалификации в документах об образовании выпускников.	выполнено

Стандарт 3. Личностно-ориентированное обучение и оценка образовательных достижений обучающихся

№	Рекомендации	выполнение
Критерий 3.1.	Активизировать работу по сбору, анализу и внедрению результатов обратной связи обучающихся в совершенствование образовательной программы.	выполняется

Стандарт 4. Педагогический и учебно-вспомогательный персонал

№	Рекомендации	выполнение
Критерий 4.1.	Продолжить работу по совершенствованию кадрового потенциала образовательной программы 530700 «Реклама и связи с общественностью» путем повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, привлечения практикующих специалистов в области рекламы, медиакоммуникаций и связей с общественностью, а также расширения возможностей профессионального и научного развития сотрудников.	выполняется

Стандарт 5. Материальные и информационные ресурсы

№	Рекомендации	выполнение
Критерий 5.3.	Обеспечить систематическое обновление и актуализацию учебников, учебных пособий и учебно-методических материалов, в том числе электронных, по образовательной программе 530700 «Реклама и связи с общественностью», с целью их полного соответствия содержанию образовательной программы, современным требованиям рынка труда и профессиональным стандартам в области рекламы и связей с общественностью.	выполняется
Критерии 5.4-5.5	Условия проживания, питания и медобслуживания указаны, но желательно приложить подтверждающие документы и фото/скриншоты.	выполнено

Стандарт 6. Научно-методическая и исследовательская работа по образовательной программе

№	Рекомендации	выполнение
Критерий 6.5.	Активизировать работу по повышению публикационной активности профессорско-преподавательского состава и обучающихся образовательной программы 530700 «Реклама и связи с общественностью» путем расширения участия в научно-практических конференциях, подготовки совместных научных публикаций, а также увеличения количества статей, публикуемых в рецензируемых и авторитетных научных изданиях по профилю подготовки	

Стандарт 7. Управление информацией и доведение ее до общественности

№	Рекомендации	выполнение
Критерий 7.1.	Продолжить развитие системы мониторинга и анализа ключевых показателей образовательной программы 530700 «Реклама и связи с общественностью», обеспечив регулярное использование полученных данных для совершенствования содержания программы, повышения качества подготовки	выполняется

	выпускников и укрепления взаимодействия с работодателями.	
Критерии 7.1-7.3	Нужно проверить работоспособность всех гиперссылок и приложить скриншоты сайта, страниц ОП, социальных сетей, AVN. Выполнено	выполнено

III. ОПИСАНИЕ ВИЗИТА В ОО

Внешний визит в Учреждение «Бишкекский Государственный университет имени академика Кусеина Карасаева» проведен в период с 18-19 июня 2026 года, согласно утвержденной Программе внешнего визита.

В ходе визита комиссия ознакомилась с материально-технической базой университета, условиями организации образовательного процесса, научной деятельности, социальной поддержки студентов и обеспечением цифровой образовательной среды.

Осмотр начался с посещения серверного помещения, где были представлены технические ресурсы, обеспечивающие функционирование информационных систем и цифровых сервисов университета. Далее комиссия посетила компьютерные классы, оснащенные современным оборудованием и используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

В К-блоке эксперты ознакомились с деятельностью факультетов, посетив деканаты, кафедры, методические кабинеты, научно-образовательные центры и структурные подразделения факультета педагогического образования и факультета журналистики и информационных систем. Руководители подразделений представили информацию об организации учебного процесса, научно-исследовательской работе и обеспечении качества образования.

Особое внимание было уделено объектам социальной инфраструктуры. Комиссия посетила столовую и буфеты, оценила условия организации питания студентов и сотрудников. Также были осмотрены кинозал и концертный зал, используемые для проведения культурно-массовых, воспитательных и общественных мероприятий.

В библиотеке университета экспертам были представлены фонд учебной, научной и методической литературы, электронные образовательные ресурсы, а также условия для самостоятельной работы обучающихся.

В учебном корпусе №4 комиссия ознакомилась со спортивной инфраструктурой университета, включая спортивный зал и футбольное поле, а также посетила медицинский центр, обеспечивающий медицинское сопровождение студентов и сотрудников. Дополнительно был проведен видеообзор других учебных корпусов университета.

В учебном корпусе №2 эксперты посетили факультет, колледж, кафедры и профильные центры, где ознакомились с организацией образовательного процесса и деятельностью структурных подразделений.

В учебном корпусе №3 комиссия осмотрела деканат, кафедры и центры Института экономики и бизнеса.

Завершающим этапом визита стало посещение студенческого общежития, где были представлены условия проживания обучающихся, бытовое оснащение и меры по обеспечению безопасности и комфортной образовательной среды.

Во всех учебных корпусах обеспечен доступ к сети Интернет, Wi-Fi, частично созданы условия для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Все корпуса и общежития имеют разрешительные заключения СЭС и оснащены базовыми средствами противопожарной безопасности.

По итогам визуального осмотра комиссия получила всестороннее представление о состоянии материально-технической базы, образовательной инфраструктуры и условиях, созданных университетом для реализации образовательных программ и поддержки обучающихся

Вместе с тем выявлены отдельные недостатки: требуется дальнейшая модернизация части учебного оборудования и компьютерной техники, обновление отдельных учебных аудиторий и лабораторий, расширение доступной среды для ЛОВЗ, а также совершенствование системы противопожарной безопасности (актуализация инструкций, регулярность инструктажей, оснащение отдельных зон), а также улучшение навигации и информационного сопровождения в корпусах. В целом инфраструктура оценивается как достаточная, с потенциалом для дальнейшего развития и совершенствования в соответствии с современными требованиями аккредитации.

Официальный сайт БГУ доступен в сети, технически функционирует. Сайт университета обеспечивает доступ к основной информации о деятельности вуза, образовательных программах и организационной структуре. Вместе с тем, анализ показал недостаточную представленность данных по внутренней системе обеспечения качества, результатам мониторинга образовательных программ, участию заинтересованных сторон и показателям эффективности. В целях соответствия требованиям аккредитации рекомендуется расширить публикацию аналитических, отчетных и доказательных материалов.

Были проведены **7 интервью**. Встречи с целевыми группами проходили в соответствии с программой визита, с соблюдением установленных временных промежутков. Со стороны коллектива БГУ было обеспечено присутствие 100% заявленных в программе визита.

На встрече с ректором позволила уточнить стратегические направления развития образовательных программ, а также оценить процессы управления и обеспечения качества образования. Экспертная группа была ознакомлена с актуальными направлениями деятельности университета, целями планами и задачами его развития, в том числе образовательных программ, проходящих аккредитацию. Были освещены вопросы актуализации образовательных программ, значимости для университета работы с работодателями, повышение квалификации преподавателей, в ходе диалога были затронуты вопросы обеспечения качества, улучшения материально-технической базы и инфраструктуры БГУ.

Интервью со студентами (100 % участников от заявленного количества), показало, что университетом реализуется практикоориентированное обучение. В рамках обратной связи посредством анкетирования, студенты имеют возможность высказать мнение об удовлетворенности образовательными программами, выразить пожелание о внесении изменений в содержание программы или ее отдельных курсов. В процессе обучения применяются современные инновационные методы преподавания, такие как ролевые игры, деловые игры, кейс-стади, мозговой штурм, проектный метод, мобильное обучение, ИКТ. Практическая подготовка осуществляется на базах практики, отбор которых осуществлен руководством факультетов. При этом студентам предоставлено право предложить и свое место прохождения практики. Университетом осуществляется поддержка трудоустройства выпускников.

В рамках **встречи-интервью с работодателями** выяснилось, что реализуемые образовательные программы проходят ежегодную актуализацию, обусловленную требованиями работодателей (на основе встреч с ними, прохождения студентами практической подготовки на их базе), студенты, проходящие практику, отличаются высоким уровнем теоретической подготовки, тем не менее для улучшения качества образования они предложили увеличить количество часов, выделенных для прохождения практик, и освоения языков. В целом, социальные партнеры указали на высокую конкурентоспособность студентов университета.

Встреча-интервью с родителями была построена по принципу перекрестного опроса. Было задано порядка 12 вопросов, касающихся удовлетворенности родителями качеством обучения их детей в БГУ. В целом, родители отметили высокий уровень качества образования в университете и колледже, заинтересованность со стороны ППС и АУП во всестороннем развитии студентов. В качестве рекомендации отметили необходимость по

больше практическим занятиям на производстве, улучшения материально-технической базы.

Встреча с ППС (100% участников от заявленного количества) продемонстрировала актуальность образовательных программ, развитие материально-технической базы образовательных программ и ее достаточность, участие в разработке образовательных программ ППС заинтересованных стейкхолдеров, качество подготовки выпускников, участия ППС в программах академической мобильности. Также, в ходе интервью с преподавателями и обучающимися выяснилось, что существуют определённые зоны для улучшения в части информирования о процедурах оценивания, актуализации программ и вовлечения всех заинтересованных сторон, что требует дальнейшего совершенствования организационных механизмов.

На встрече с административно-управленческим персоналом и руководителями ООП (99% участников от заявленного количества), в рамках обсуждения было затронуто более 15 различных тем и обсуждены вопросы повышение квалификации, научная деятельность коллектива, организации академической мобильности ППС и студентов. Было заданы вопросы, касающиеся организации формирования ППС, профориентационной работы, в том числе с использованием социальных сетей, студентоцентрированного обучения.

Встреча с выпускниками подчеркнули актуальность полученных знаний и их востребованность на рынке труда, однако обозначили потребность в расширении практических навыков и взаимодействия с работодателями.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено электронное анкетирование студентов, выпускников, преподавателей и АУП.

По результатам анкетирования студентов (43 чел) установлено, что 41 % респондентов имеют доступ к сети Интернет только в компьютерных классах, 59 % — бесплатный доступ в течение дня. Уровень удовлетворенности организацией практики составил: 83,6 % — полностью удовлетворены, 16,4 % — частично. Содержание занятий оценено как полностью удовлетворительное — 70%, частично — 25 %, неудовлетворительное — 5 %. Использование наглядных и технических средств: 68 % — полностью удовлетворены, 32 % — частично. Информированность об изменениях: 74 % — полностью удовлетворены, 16 % — частично. Креативность и активность ППС: 68,6 % отметили активность большей части преподавателей.

Результаты анкетирования студентов показали высокий уровень удовлетворенности качеством образовательного процесса, условиями обучения и организацией студенческой жизни в университете. Большинство респондентов положительно оценивают деятельность вуза, отмечая, что их устраивает организация учебного процесса и созданные условия для обучения.

Вместе с тем студенты высказали ряд конструктивных предложений, направленных на дальнейшее совершенствование образовательной среды. Наиболее востребованными являются увеличение количества практических занятий, мастер-классов, тренингов и других практико-ориентированных мероприятий. Также студенты выразили заинтересованность в расширении возможностей прохождения практики, академической мобильности и международных стажировок.

Отмечалась необходимость дальнейшего совершенствования образовательных программ с учетом современных требований рынка труда и повышения качества подготовки специалистов. Часть предложений касалась усиления требовательности к обучающимся и повышения эффективности контроля знаний. Среди пожеланий по улучшению инфраструктуры были отмечены ремонт санитарных помещений, расширение столовой, увеличение продолжительности перемен и создание дополнительных зон отдыха.

Некоторые студенты также высказали предложения по снижению стоимости обучения и расширению мер поддержки научной деятельности. В целом результаты анкетирования свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности студентов образовательными услугами университета.

Высказанные замечания и предложения носят преимущественно рекомендательный характер и направлены на дальнейшее повышение качества образования и улучшение условий обучения.

По результатам **анкетирования выпускников** (17 чел) установлено, что 20 % продолжили обучение, 40 % имеют неполную занятость, 20 % — нерегулярную занятость или находятся в поиске работы; 90 % работают по полученной специальности. При этом 100 % трудоустроены в организациях. 85 % выпускников отметили правильность выбора профессии. Большинство подтвердили соответствие полученных знаний и навыков ожиданиям, при этом отмечена потребность в углублении знаний по спецпредметам, управленческих дисциплин, а также отметили ограниченную практическую применимость теоретических аспектов некоторых дисциплин в условиях реальных задач в организациях, где важнее практические навыки работы.

По результатам **анкетирования преподавателей** (24 чел) установлено, что 62 % ППС отмечают прозрачные и объективные критерии приема сотрудников на должность, 75% процентов опрошенных выразили, что руководство колледжа оказывают помощь в переподготовке и повышении квалификации и профессионального роста. 54 % — отметили отсутствие мотивации к научно-исследовательской деятельности. Вместе с тем 83 % респондентов положительно оценивают психологический климат в коллективе. 75 %, преподавателей удовлетворены социальной поддержкой и своей ролью в общественной жизни организации.

Результаты анкетирования преподавателей свидетельствуют о высоком уровне удовлетворенности условиями труда и деятельностью университета в целом. Большинство респондентов положительно оценивают рабочую атмосферу, организацию образовательного процесса, возможности для профессионального развития и условия, созданные для выполнения трудовых обязанностей. Значительная часть преподавателей отметила отсутствие замечаний и пожеланий, выразив поддержку деятельности университета и пожелания дальнейшего процветания, успехов и развития.

Вместе с тем отдельные предложения были направлены на дальнейшее совершенствование работы вуза. В частности, отмечалась необходимость повышения прозрачности в вопросах распределения финансовых ресурсов и основных статей расходов, совершенствования электронной системы АВН, внедрения новых образовательных инициатив и механизмов повышения качества образования. Также было предложено активизировать информирование общественности о достижениях университета и его вкладе в развитие общества.

В целом результаты анкетирования демонстрируют высокий уровень удовлетворенности профессорско-преподавательского состава деятельностью университета, а высказанные предложения носят конструктивный характер и ориентированы на дальнейшее повышение эффективности управления, качества образовательных услуг и укрепление имиджа вуза.

По результатам **анкетирования администрации** (17 чел) БГУ им.К.Карасаева установлено, что проведение аккредитации оказало положительное влияние на деятельность организации. В частности, 73% респондентов отметили улучшение процесса управления качеством, 17 % — систематизацию нормативной базы, и 18 % — усиление участия стейкхолдеров в образовательном процессе. Семинар по подготовке отчета по самооценке получил высокую оценку: 76% участников удовлетворены его содержанием, при этом 34 % указали на незначительные трудности при написании самоотчета. Работой внешней экспертной комиссии администрация полностью удовлетворена (100%), случаи некорректного отношения отсутствовали, при этом 66,7% не испытали трудностей в процессе взаимодействия. В целом качеством проведения аккредитации полностью удовлетворены 66 % респондентов, частично — 34 %. Все опрошенные (100%) считают приемлемым проведение аккредитации как в офлайн, так и в онлайн форматах. В качестве предложений и пожеланий отметили, что процесс аккредитации способствовал выявлению сильных сторон организации, определению направлений дальнейшего развития и

совершенствования качества предоставляемых образовательных услуг. Экспертная комиссия объективно оценила представленные материалы, уровень организации работы, а также соответствие установленным требованиям и стандартам.

Процесс аккредитации был организован на высоком уровне. Эксперты продемонстрировали профессиональный и объективный подход к оценке аккредитуемых образовательных программ. Представленные рекомендации и предложения станут важным ориентиром для дальнейшего повышения качества деятельности образовательной организации. Выражаем благодарность агентству и членам экспертной комиссии за проделанную работу и конструктивное сотрудничество.

Во время визита экспертами были посещены следующие **базы практик** аккредитуемых образовательных программ: Национальная телерадиовещательная корпорация КР.

В ходе посещения баз практик установлено, что студенты имеют возможность реализовывать полученные теоретические знания на практике в условиях, максимально приближенных к реальным профессиональным. Базы практик оснащены необходимым оборудованием, инструментами и технологическими ресурсами, обеспечивающими качественное выполнение учебных и профессиональных заданий.

Экспертами отмечено, что на базах практик организовано наставничество со стороны опытных специалистов, а также соблюдаются требования охраны труда и техники безопасности.

Согласно плану работы экспертной комиссии проведено **посещение процедуры защиты выпускных квалификационных работ** по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» с участием государственной аттестационной комиссии в полном составе.

Начало защиты квалификационной работы: 09.00ч.

Всего в группе было РиСО 22-3 - 17 студентов, присутствовали -17

Студенты успешно защитили выпускные квалификационные работы.

IV. АНАЛИЗ ОТЧЕТА ПО ПРОГРАММНОЙ САМООЦЕНКЕ

В ходе внешней экспертизы была проведена верификация данных, представленных в отчете о самооценке. Изучены: основная образовательная программа (ООП), рабочие учебные планы (РУП), матрица компетенций, силлабусы дисциплин, протоколы заседаний кафедры и Ученого совета, а также цифровой контент официального сайта Бишкекского государственного университета им. академика К.Карасаева

Установлено, что образовательная программа (ОП) не только формально соответствует требованиям ГОС ВПО КР, но и демонстрирует преемственность целей.

Миссия ООП - удовлетворять образовательные потребности личности, общества и государства в получении и распространении фундаментальных знаний и информации, в развитии и приумножении лучших традиций сфере рекламы и СО, в опережающей подготовке специалистов ПР деятельности, способных к научным и мировоззренческим решениям, продуктивному профессиональному самовыражению и самореализации в интересах общества.

Стандарт	Проанализированы документы	Установлено, что:	Однако
<p>Стандарт 1. Разработка, утверждение и мониторинг образовательных программ</p> <p>Стандарт 1 показал, что</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Положение о разработке ООП; - ожидаемые результаты обучения ОП; - сравнительный анализ задач и результатов 	<p>Установлено, что образовательная программа имеет сформулированные цели, ожидаемые результаты обучения, отражены практико-</p>	<p>Однако, необходимо усилить участие работодателей, представителей профессионального сообщества и</p>

<p>ОП имеет четкие Цели и результаты обучения, соответствующие миссии ОО и требованиям рынка труда. Для обеспечения согласованности структуры ОП разработаны ряд матриц соответствия целей и результатов обучения; результатов обучения, компетенций ГОС ВПО; дисциплин учебного плана и результатов обучения; Учебная нагрузка по ОП (нагрузка ППС и студентов) соответствует образовательным стандартам. Все необходимые виды практик в ОП имеются, составлена программа практик. Мониторинг ОП проводится на регулярной основе с учетом мнения обучающихся и работодателей. Учебно-методические ресурсы, методы, формы и технологии преподавания соответствуют требованиям инновационности. Потребности различных групп обучающихся выявляются посредством анкетирования, через кураторскую работу, через студенческий Сенат и социальные сети. С учетом выявленных потребностей, организуются различные формы поддержки и дополнительные образовательные услуги.</p>	<p>обучения ОП с миссией образовательной организации, потребностями рынка труда; - ООП по специальности/направлению, учебные планы и подтверждающие документы; - документы о проведении периодической оценки и мониторинга ожидаемых результатов обучения. сведения о работодателях;</p>	<p>ориентированность, участие работодателей и процедуры мониторинга.</p>	<p>зарубежных партнеров в регулярном пересмотре содержания образовательной программы с учетом современных тенденций развития рекламы, связей с общественностью, цифровых коммуникаций и медиаиндустрии.</p>
	<p>Сильные стороны</p> <p>- ОП разработана в соответствии с ГОС ВПО КР, НРК КР; - цели и результаты обучения ОП сформулированы; разработаны матрицы соответствия: целям программы-РО-дисциплины-профстандарта; - разработаны индикаторы достижения РО; - учебная нагрузка полностью соответствует образовательным стандартам; - наличие взаимодействия с работодателями, базами практик как НТРК, «Жамааттык Медиа», «Бакай Банка», «Оптима Банка» пресс-служба Мэрии города Бишкек, пресс-служба Министерства культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики, Фонд Евразии.</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>Недостаточная практика внедрения индивидуализированных образовательных траекторий.</p>	<p>Рекомендации</p> <p>Усилить меры по учету индивидуальных особенностей и потребностей обучающихся в образовательном процессе.</p>
<p>Вывод: Стандарт 1 Разработка, утверждение и мониторинг образовательных программ соответствует стандарту Агентства «Сапаттуу Билим»</p>			
Стандарт	Проанализированы документы	Установлено, что:	Однако
<p>Стандарт 2 Прием и признание результатов обучения</p>	<p>Правила приема; сведения о требованиях к абитуриентам; положения об организации учебного</p>	<p>Процедуры приема прозрачны, конкурсы, доступны через сайт и локальные документы; действует</p>	

<p>Стандарт 2. показал, что ОП имеет утвержденные, опубликованные правила, регулирующие все периоды студенческого обучения: прием, поддержка академических достижений, признание квалификации и выпуск обучающихся.</p> <p>Процедуры приема студентов происходят прозрачно, и объективно через единую «Систему онлайн приема абитуриентов в ВУЗы КР» Министерства науки, высшего образования и инноваций КР https://2020.edu.gov.kg/.</p> <p>ОП обеспечивает доступность и открытость критериев и методов оценивания, результатов оценивания.</p> <p>Образовательная программа обеспечивает признание квалификаций, результатов предшествующего образования, освоенных дисциплин и периодов обучения обучающихся в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.</p>	<p>процесса; данные о дипломе выпускника; материалы по академической мобильности и карьерному сопровождению.</p>	<p>механизм признания результатов обучения и присвоение квалификации.</p>	
	<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие утвержденных правил приема, перевода, восстановления и признания результатов обучения; - прозрачность информации и доступность системы приема в вуз для абитуриентов через сайт, соцсети и консультации; - отсутствие необоснованных преград для поступления потенциальных студентов; - электронный прием документов абитуриентов в удаленном режиме с использованием автоматизированной информационной системы. 	<p>Слабые стороны</p> <p>недостаточный уровень цифровизации отдельных процедур приема, перевода и восстановления обучающихся.</p>	<p>Рекомендации</p> <p>Требуется дальнейшее совершенствование механизмов цифровизации приемной кампании, расширение каналов информирования абитуриентов и повышение эффективности мониторинга процедур приема и зачисления обучающихся</p>

Вывод: Стандарт 2 «Прием и признание результатов обучения» **соответствует** стандарту Агентства «Сапаттуу Билим»

Стандарт	Проанализированы документы	Установлено, что:	Однако
<p>Стандарт 3 Личностно-ориентированное обучение и оценка образовательных достижений обучающихся</p> <p>Стандарт 3. показал, что ОП учитывает образовательные потребности и предложения обучающихся, способствует развитию партнерских отношений между преподавателями и студентами и формированию благоприятной образовательной среды. Реализация ОП направлена на обеспечение доступности образовательных услуг, учет индивидуальных потребностей обучающихся, поддержку их академического и профессионального развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> -график учебного процесса и расписание учебных модулей и экзаменов; -результаты мониторинга обучения студентов ОП; -документы, регулирующие самостоятельную работу обучающегося; -результаты мониторинга отчислений; -мониторинг и результаты опроса мнения работодателей относительно подготовки выпускников. -документы, регламентирующие процедуры проведения оценивания на ОП; 	<p>Стандарт 3 выполняется .</p>	<p>Однако, необходимо дальнейшего совершенствования системы мониторинга удовлетворенности обучающихся качеством преподавания и оценки образовательных достижений, включая анализ результатов и принятие корректирующих мер.</p>

	Протоколы заседания кафедры, устного совета отражающие принятие решений по совершенствованию процедур оценивания на ОП.		
	Сильные стороны	Слабые стороны	Рекомендации
	ОП ориентирована на подготовку специалистов в сфере рекламы и медиа коммуникации, реализуются различные виды практик, обеспечивающие развитие профессиональных компетенций обучающихся;	Недостаточно развиты индивидуальные образовательные траектории и проектное обучение.	Имеется потенциал для дальнейшего развития индивидуализации обучения посредством расширения проектной деятельности и, междисциплинарных кейсов и участия обучающихся в разработке и реализации рекламных и PR-проектов по заказу организаций-партнеров.

Вывод: Стандарт 3. «Личностно-ориентированное обучение и оценка образовательных достижений обучающихся» **соответствует** стандарту Агентства «Сапаттуу Билим»

Стандарт	Проанализированы документы	Установлено, что:	Однако
<p>Стандарт 4 Педагогический и учебно-вспомогательный персонал</p> <p>Стандарт 4. Показал, что образовательная программа обеспечена педагогическим и учебно-вспомогательным персоналом, состав, квалификация, образование, кураторство, методическая работа, профессиональный и педагогический опыт которого соответствуют целям, содержанию и специфике реализуемой ОП «Реклама и связи с общественностью».</p>	<p>Качественный состав ППС ОП -трудовые договора/контракты; План повышения квалификации Сертификаты ППС Список научных трудов за последние 3 года. Положение о порядке замещения должностей ППС. Планы повышения квалификации, учебно-методические материалы.</p>	<p>Слабый качественный состав программы: 2 канд..наук, 2 и.о.проф. не ВАК, осуществляется повышение квалификации, ППС разрабатывает УМК, кураторство и учебно-методическую работу.</p>	<p>Однако, по данному критерию требуется работа над качественным составом, эффективности деятельности ППС образовательной программы «Реклама и связи с общественностью», включая оценку публикационной активности, участия в профессиональных проектах, взаимодействия с работодателями и соответствия показателей лучшим международным практикам.</p>
	Сильные стороны	Слабые стороны	Рекомендации

	Функционирует системная и регулярная программа повышения квалификации ППС, направленная на освоение современных и инновационных образовательных технологий.	Недостаточная публикационная активность части ППС в международных научных базах снижает уровень международной академической видимости программы.	Усилить публикационную активность профессорско-преподавательского состава в международных рецензируемых научных изданиях, индексируемых в международных базах данных, с целью повышения международной академической репутации и конкурентоспособности образовательной программы.
--	---	--	--

Вывод: Стандарт 4. «Педагогический и учебно-вспомогательный персонал» **частично соответствует** стандарту Агентства «Сапаттуу Билим»

Стандарт	Проанализированы документы	Установлено, что:	Однако
<p>Стандарт 5 Материальные и информационные ресурсы</p> <p>Образовательная программа располагает достаточными материально-техническими и информационными ресурсами, обеспечивающими качественную реализацию образовательного процесса и создание благоприятных условий для обучения и профессиональной деятельности различных групп обучающихся и персонала.</p> <p>БГУ им. К. Карасаева имеет достаточную материально-техническую базу для осуществления образовательной деятельности.</p>	<p>-перечень и характеристика учебных площадей и аудиторий;</p> <p>- документы подтверждающие санитарно-гигиенические нормы и пожарную безопасность;</p> <p>-характеристика электронных платформ и электронных ресурсов,</p> <p>-информация о фонде учебной, методической и научной литературы;</p> <p>сведения о читальных залах;</p> <p>- сведения о столовых, медицинских пунктов;</p> <p>-договора об организации питания и медицинского обслуживания;</p> <p>-документы подтверждающие достаточность мест проживания в общежитии и организацию досуга.</p>	<p>приведены сведения о наличии учебных помещений, безопасности образовательной среды, библиотечных ресурсах, общежитии, питании и медицинском обслуживании.</p>	
	<p>Сильные стороны</p> <p>- наличие учебных аудиторий, компьютерных классов и базовых материально-технических ресурсов для реализации ОП;</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>Ограниченный доступ к международным научным базам данных;</p> <p>недостаточность учебно-методической литературы на</p>	<p>Рекомендации</p> <p>Расширить доступ к международным ресурсам и продолжить, увеличить библиотечный фонд учебно-</p>

	- наличие доступа обучающихся и преподавателей к сети Интернет, беспроводному интернету Wi-Fi и электронным информационным ресурсам, - наличие хорошо функционирующей научной библиотеки.	кыргызском языке по рекламе и связи с общественностью	методической литературы на кыргызском языке
Вывод: Стандарт 5. «Материальные и информационные ресурсы» соответствует стандарту Агентства «Сапаттуу Билим»			
Стандарт	Проанализированы документы	Установлено, что:	Однако
Стандарт 6 Научно-методическая и исследовательская работа по образовательной программе Стандарт 6. показал , что имеет планы НИР. И НИРС, международное сотрудничество, работа по академической мобильности, научно-методическая деятельность, участия ППС и студентов в конференциях, стажировках и публикационной активности.	Материалы НИР и НИРС; публикации ППС и студентов; сведения о конференциях; планы стажировок; положения о стимулировании научной работы.	ППС и студенты участвует в конференциях, стажировках, слабая научно-методическая и исследовательская деятельность программы, слабая академическая мобильность	Однако, требует усиления научно-исследовательской работы ППС, международной публикационной активности и расширения доступа к научным ресурсам. Недостаточно развито сотрудничество по подготовке совместных публикаций с зарубежными научными консультантами.
	Сильные стороны	Слабые стороны	Рекомендации
	Участие в международных научных проектах и конференциях.	Недостаточное количество публикаций ППС в соавторстве с зарубежными консультантами в журналах Scopus, Web of Siens, РИНЦ	Обеспечить институциональный доступ к международным научным базам данных. Повысить научно-исследовательскую деятельности ППС, в том числе путем расширения публикационной активности, участия в грантовых исследованиях и международных научных проектах.
Вывод: Стандарт 6 . «Научно-методическая и исследовательская работа по образовательной программе» частично соответствует стандарту Агентства «Сапаттуу Билим»			
Стандарт	Проанализированы документы	Установлено, что:	Однако

<p>Стандарт 7</p> <p>Управление информацией и доведение ее до общественности</p> <p>Стандарт 7. показал , что функционирует единая информационная система, обеспечивающая автоматизацию образовательного процесса, сбор и анализ данных по образовательным программам. В качестве основных цифровых инструментов используются электронная система управления обучением AVN. ППС обеспечены персональными корпоративными аккаунтами формата фио@bhu.kg, которые используются для официальной внутренней коммуникации, обмена документами, организации учебного процесса и взаимодействия между администрацией, преподавателями и обучающимися. Открытость и доступность информации об организации образовательного процесса обеспечивается через официальный сайт БГУ https://bsu.kg/ru/ Обучающиеся и сотрудники имеют доступ к учебным планам, расписанию занятий, критериям оценивания, программам практик, локальным нормативным актам и иным учебно-методическим материалам</p>	<p>Электронная библиотека образовательной организации; -сборники материалов конференций; - научные издания (вестники, известия); Страница сайта БГУ Электронный архив научных журналов «Вестник БГУ». Страница БГУ в инстаграме. https://www.instagram.com/bsu_karasaeva/ Информационная система АВН СЭД</p>	<p>функционирует система управления информацией, обеспечивается открытость информации о программе, научной деятельности ППС, активно используются цифровые платформы взаимодействия.</p>	<p>требуется обеспечить регулярное информирование общественности о деятельности программы посредством социальных сетей и цифровых коммуникационных платформ. Систематическое распространение актуальной информации будет способствовать повышению прозрачности деятельности, укреплению общественного доверия и расширению взаимодействия с целевыми аудиториями.</p>
	<p>Сильные стороны</p> <p>Открытость информации, сведения об образовательных программах, правилах приема, расписании, воспитательной работе и мероприятиях; проведения онлайн-лекций, мастер-классов. используются цифровые каналы коммуникации: WhatsApp-группы, Telegram, Instagram и face book. -оперативно публикуются новости, достижения студентов и преподавателей.</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>информационные материалы, публикации и цифровые ресурсы не представлены, либо представлены в ограниченном объеме на английском и кыргызском языках, что снижает их доступность для международной аудитории и отдельных групп населения страны.</p>	<p>Рекомендации</p> <p>обеспечить систематическое и регулярное информирование общественности через официальные веб-ресурсы и социальные сети, направленное на повышение прозрачности деятельности организации, укрепление общественного доверия и расширение взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p>
<p>Вывод: Стандарт 7 . «Управление информацией и доведение ее до общественности» соответствует стандарту Агентства « Сапаттуу Билим»</p>			

SWOT-АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сильные стороны (Strengths):	Слабые стороны (Weaknesses):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и регулярно актуализируется с учетом современных тенденций развития отрасли и потребностей рынка труда. 2. В университете функционирует прозрачная и регламентированная система приема обучающихся, перевода, восстановления и признания результатов обучения, обеспечивающая соблюдение принципов академической мобильности и справедливости. 3. В образовательном процессе применяются лично-ориентированные подходы, современные образовательные технологии и объективные механизмы оценки результатов обучения, способствующие формированию профессиональных компетенций обучающихся. 4. наличие утвержденных правил приема, перевода, восстановления и признания результатов обучения; 5. прозрачность информации и доступность системы приема для абитуриентов через сайт, соцсети и консультации; 6. Преподаватели и обучающиеся активно вовлекаются в научно-исследовательскую деятельность, участвуют в научно-практических конференциях, конкурсах, проектах и других мероприятиях профессиональной направленности. 7. наличие доступа обучающихся и преподавателей к сети Интернет, беспроводному интернету Wi-Fi и электронным информационным ресурсам, 8. наличие хорошо функционирующей научной библиотеки; 9. социальная поддержка ППС в виде предоставления жилья в общежитии БГУ; 10. регулярная разработка и обновление силлабусов, УМКД, рабочих программ и фондов оценочных средств; 11. наличие взаимодействия с работодателями, базами практик 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточный уровень участия работодателей в разработке, экспертизе и совершенствовании содержания образовательной программы. 2. Ограниченные возможности для организации практической подготовки обучающихся в ведущих международных рекламных, коммуникационных и медиа компаниях. 3. Недостаточно публикационная активность ППС в рецензируемых научных изданиях и сборниках научных трудов. 4. недостаточная публикационная и исследовательская активность части преподавателей; 5. ограниченные финансовые возможности для стажировок и международного обмена опытом; 6. недостаточность учебной литературы на кыргызском языке по некоторым предметам профессионального цикла и КПВ
Возможности (Opportunities):	Угрозы (Threats):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение сотрудничества с рекламными агентствами, средствами массовой информации, PR-службами государственных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкуренции со стороны высших учебных заведений, реализующих

<p>органов и коммерческих организаций с целью усиления практико-ориентированной подготовки обучающихся.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Разработка и внедрение новых образовательных траекторий в области цифрового маркетинга, SMM-коммуникаций, медиапланирования, бренд-менеджмента и цифровых медиа. 3. Активизация участия в международных образовательных проектах, грантовых программах и программах академической мобильности. 4. Расширение использования современных цифровых платформ и образовательных технологий для реализации смешанного и дистанционного обучения. 5. Развитие научно-исследовательской деятельности посредством участия в научных конкурсах, конференциях, грантовых проектах и прикладных исследованиях. 6. участие в проектах, грантах, академической мобильности; 7. участие в грантовых программах и международных образовательных проектах; 8. выпуск авторских учебно-методических пособий; 9. расширение использования цифровых образовательных технологий и онлайн-платформ; 	<p>аналогичные образовательные программы в области рекламы, связей с общественностью и коммуникаций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Высокая динамика изменений в сфере рекламы, маркетинга и цифровых коммуникаций, требующая постоянного обновления содержания образовательной программы и учебно-методического обеспечения. 3. Возможное сокращение контингента абитуриентов под влиянием демографических, социальных и экономических факторов
---	---

Проведенный SWOT-анализ показал, что образовательная программа «Реклама и связи с общественностью» обладает потенциалом дальнейшего развития, соответствует современным тенденциям развития рекламы, связей с общественностью, медиакоммуникаций и цифровых технологий, ориентирована на практико-ориентированную подготовку специалистов. Вместе с тем сохраняется необходимость дальнейшего расширения международного сотрудничества, повышения публикационной активности и качественный состав ППС, развития проектного обучения, совершенствования системы мониторинга качества образовательного процесса и укрепления взаимодействия с работодателями.

V. ОЦЕНКА СТАНДАРТОВ ПРОГРАММНОЙ АККРЕДИТАЦИИ ВПО

№	Стандарты и критерии	Позиция организации образования		
		ПОЛНОСТЬЮ соответствует	соответствует частично	НЕ соответствует
1.1.	Образовательная программа имеет четко сформулированные образовательные цели и ожидаемые результаты обучения, соответствующие миссии образовательной организации, требованиям рынка труда;	3		
1.2.	Учебная нагрузка по образовательной программе соответствует образовательным стандартам;	3		
1.3.	Образовательная программа имеет все необходимые виды практик, стажировок и другие виды обучения;	3		
1.4.	Образовательная программа обеспечивает регулярный мониторинг содержания и принятие решений по ее улучшению, в т.ч. периодическую оценку ожиданий, потребностей и удовлетворенности студентов (магистрантов) и работодателей;	3		
1.5.	Образовательная программа применяет инновационные учебно-методические ресурсы, педагогические методы, формы и технологии;	3		
1.6.	Образовательная программа выявляет потребности различных групп студентов (магистрантов) и организует дополнительные образовательные услуги.		2	
1.7.	Образовательная программа должна показать (при наличии) реализацию совместных образовательных программ (СОП) с вузами-партнерами, каким образом осуществляется сопоставление содержания и результатов обучения образовательных программ вузов, а также механизмы мониторинга качества СОП.		2	
Итого по Стандарту 1: 19		15	4	
2.1.	Образовательная программа обеспечивает прозрачность и объективность правил и процессов приема студентов (магистрантов)	3		
2.2.	Образовательная программа оказывает помощь студентам (магистрантам) в формировании (выборе) образовательной траектории, академической мобильности и карьерном росте;	3		
2.3.	Образовательная программа обеспечивает объективное признание квалификаций, периодов и результатов обучения предшествующего образования.	3		

2.4.	Образовательная организация должна обеспечить студентов (магистрантов), завершивших обучение по образовательной программе и достигших ожидаемых результатов обучения, документом об образовании, подтверждающим достигнутые результаты обучения, а также содержание и квалификацию полученного образования и свидетельства его завершения.	3		
Итого по Стандарту 2: 12		12		
3.1.	Образовательная программа использует регулярную обратную связь со студентами (магистрантами) для оценки и корректировки педагогических методов, образовательных форм и технологий;	3		
3.2.	Образовательная программа обеспечивает доступность и открытость критериев и методов оценивания, ожидаемых видов контроля, процедуры апелляции результатов оценивания;	3		
3.3.	Образовательная программа проводит регулярный анализ причин отсева студентов (магистрантов), принимает меры по повышению их успеваемости и закреплению		2	
3.4.	Образовательная программа реализуется с учетом потребностей различных групп обучающихся и предоставлением возможностей для формирования индивидуальных траекторий обучения, академической мобильности и с использованием иных вариантов предоставления образовательных услуг;		2	
3.5.	Образовательная программа проводит мониторинг учебной нагрузки, успеваемости и выпуска студентов (магистрантов), трудоустройства выпускников	3		
3.6.	Образовательная программа должна продемонстрировать применение инновационных учебно-методических ресурсов, педагогических методов, форм и технологий с целью повышения качества образования.		2	
3.7.	Образовательная программа должна продемонстрировать использование гибких вариантов предоставления образовательных услуг (включая использование электронного, дистанционного технологий обучения).		2	
Итого по Стандарту 3: 17		9	8	
4.1.	Состав, квалификация, образование и опыт педагогического и учебно-вспомогательного персонала соответствуют реализуемой образовательной программе и требованиям трудового законодательства КР;		2	
4.2.	В образовательной программе созданы условия для подбора, мотивации и закрепления педагогов, а также для регулярного повышения квалификации педагогического и учебно-вспомогательного персонала по инновационным образовательным методам и технологиям;	3		
4.3.	Педагоги регулярно выпускают и совершенствуют учебные пособия, учебники и другие методические разработки;		2	
4.4.	Обучающиеся образовательной программы обеспечены соответствующими человеческими ресурсами (кураторы, академические советники, воспитатели в общежитиях).		2	
Итого по Стандарту 4: 9		3	6	

5.1.	В образовательной программе имеются достаточные материальные и информационные ресурсы для различных групп обучающихся и персонала;	3		
5.2.	Учебные помещения соответствуют требованиям безопасности образовательной среды (санитарно-эпидемиологические и гигиенические правила и нормативы, правила противопожарной безопасности, охраны труда и техники безопасности);	3		
5.3.	Учебники, пособия и учебно-методические материалы, в том числе электронные, соответствуют содержанию образовательной программы;		2	
5.4.	Образовательная организация/программа должна обеспечить общежитием студентов (магистрантов) и создать условия для проживания, учебы и досуга.	3		
5.5.	Образовательная организация должна создать соответствующие условия для питания (столовая или буфеты) и медицинского обслуживания в медпунктах.	3		
Итого по Стандарту 5: 14		12	2	
6.1.	Персонал и студенты (магистранты), образовательной программы проводят научные и научно-методические исследования;		2	
6.2.	Образовательная программа имеет достаточные материальные и информационные ресурсы, обеспечивает их доступность для научных исследований;	3		
6.3.	Образовательная программа способствует прохождению научно-исследовательской стажировки, обмену научными результатами и кадрами;		2	
6.4.	Образовательная программа использует систему поощрения по применению результатов научно-исследовательской работы персонала и студентов (магистрантов), в учебном процессе и производстве;		2	
6.5.	Образовательная программа предпринимает действия по повышению публикационной активности персонала и студентов (магистрантов), в авторитетных изданиях.	3		
Итого по Стандарту 6: 12		6	6	
7.1.	Образовательная программа должна иметь в наличии механизмы сбора, анализа и распространения информации, необходимой для эффективного управления образовательной программой (сбор, систематизация, обобщение и хранение образовательной организацией следующей информации для планирования и реализации своей образовательной цели: - сведения о контингенте студентов (магистрантов); - данные о посещаемости и успеваемости, достижения студентов (магистрантов); - удовлетворенность студентов (магистрантов), выпускников и работодателей реализацией и результатами образовательных программ; - доступность материальных и информационных ресурсов; - трудоустройство выпускников; - результаты научно-исследовательской работы студентов (магистрантов);	3		

	- ключевые показатели эффективности деятельности образовательной организации.			
7.2	Образовательная программа должна предоставить общественности на постоянной основе информацию о своей деятельности, включая: - миссию; - образовательные цели; - ожидаемые результаты обучения; - присваиваемую квалификацию; - формы и средства обучения и преподавания; - оценочные процедуры; - проходные баллы и учебные возможности, предоставляемые обучающимся; - информацию о возможностях трудоустройства выпускников; - результаты научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов (магистрантов).	3		
7.3.	Образовательная организация/программа должна использовать собственный сайт, корпоративное периодическое издание (газеты, научные журналы, сборник материалов конференций и др.), социальные сети и средства массовой информации для информирования общественности о своей деятельности.	3		
7.4.	Образовательная программа должна продемонстрировать автоматизированную (программную) систему управления образовательным учреждением. При отсутствии указанной системы образовательная организация планирует ее разработку или приобретение и запуск в эксплуатацию.	3		
	Итого по Стандарту 7 : 12	12		
	ИТОГО	95		

Рейтинг баллов:

- от 89 -до 111 баллов – полная аккредитация на 5 лет
- от 79 - до 89 баллов – условная аккредитация на 3 года
- от 50 - до 79 баллов – условная аккредитация на 1 год
- от 49 баллов и ниже - не аккредитован

VI. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таким образом, Внешняя экспертная комиссия в результате оценки образовательной программы 530700 «Реклама и связи с общественностью» **рекомендует:**

1. Повысить качественный уровень профессорско-преподавательского состава (ППС).
2. Усилить публикационную активность профессорско-преподавательского состава в международных рецензируемых научных изданиях, индексируемых в международных базах данных.
3. Участвовать в реализации грантовых и научно-исследовательских проектов.

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

На основании вышеизложенного, экспертная комиссия рекомендует профессиональную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению 530700 «Реклама и связи с общественностью» аккредитовать сроком на 5 лет (с условием постаккредитационного мониторинга в случае условной аккредитации)

Состав экспертной комиссии:

Председатель комиссии:

1. Асипова Нурбубу Асаналиевна



Члены комиссии:

2. Акылбекова Нелли Ильинична



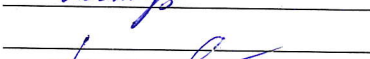
3. Жолдошева Акчач Олмасовна



4. Адылбек кызы Гулназ



5. Кожомбердиева Жылдыз Телемишевна



6. Ажыкулов Сапарбек Мажитович



7. Джунушева Чолпон Мелсбековна



8. Турдубаева Камилла



Референт:

9. Абдикеримова Жибек Токтобаевна

